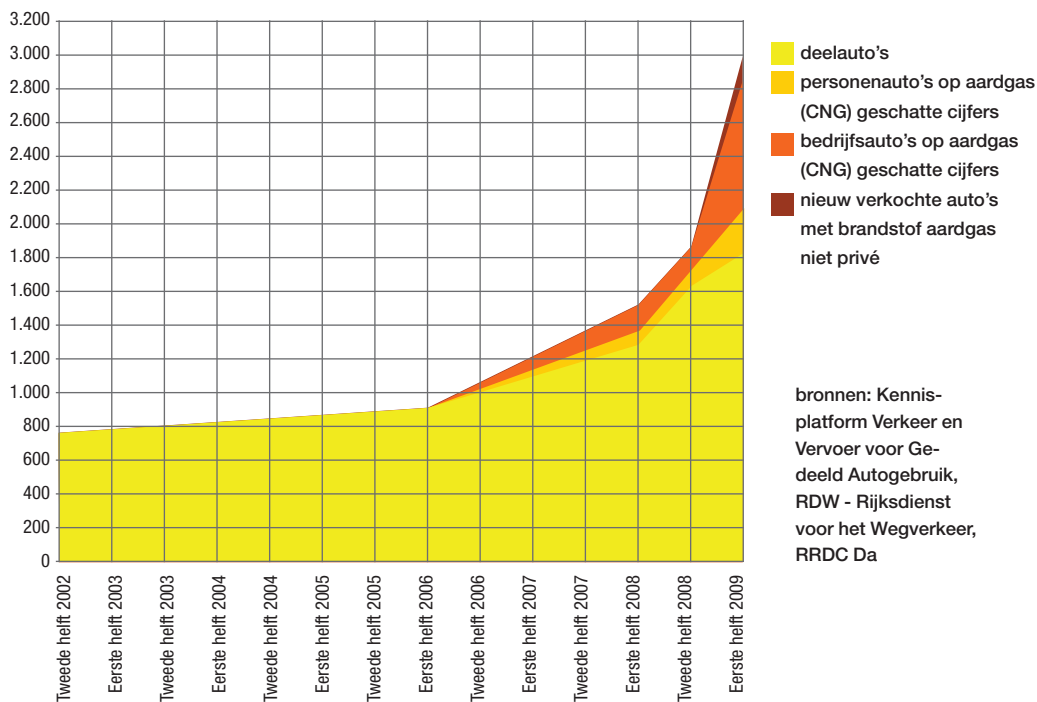


# De tussenstand

Veel goedwillende overheden, bedrijven en consumenten zetten zich in voor milieuvriendelijker of minder vervoer. Wat leveren inspanningen daadwerkelijk op? Change Magazine zet feiten en cijfers op een rijtje. **DOOR MAARTJE SMEETS**

1. De onderzoeker: **Gert Nijsink**. Zette voor AgentschapNL de klimaatmonitor op, die landelijke databanken ontsluit en gelegenheid biedt lokale gegevens te delen. "Mobiliteit is zeker op gemeentelijk niveau lastig af te grenzen. Wat reken je mee? De beweging van inwoners, ook als die buiten de gemeentegrenzen gaan? Of alle beweging binnen de grenzen, ook als die van niet-inwoners afkomstig is? Inzicht geven in trends op gebied van duurzame mobiliteit is door de complexiteit een zaak van de lange adem. Toch zijn er al positieve resultaten waar te nemen: de exponentiële toename van het aantal voertuigen op aardgas en de groei van het aantal stations om aardgas te tanken. [www.klimaatmonitor.databank.nl](http://www.klimaatmonitor.databank.nl)

AgentschapNL Klimaat monitor



2. Tussen 1998 en 2008 steeg het woon-werkverkeer in Nederland met tien miljard kilometer tot 36 miljard kilometer. Jaarlijks wordt ca 11 miljard kilometer gereden voor zakelijk bezoek. Per jaar wordt op de Nederlandse wegen 90 miljard kilometer afgelegd per auto.

3. Nederland is met 20.000 stuks relatief gezien de grootste Priusmarkt ter wereld.

4. In de spits zitten in de Randstad gemiddeld 183 mensen in de trein. Op regionale lijnen 53.

5. In 2009 verdubbelde het aandeel nieuwe lease-auto's met energielabel A tot 30%. De gemiddelde CO<sub>2</sub>-uitstoot van de nieuwe lease-auto's daalde met 5,2% ten opzichte van 2008.

Bron: VNA

8. In 2008 stonden voertuigen 49,1 miljard uur in de file op het hoofdwegennet. In 2000 was dit 30,8 miljoen uur in de file.

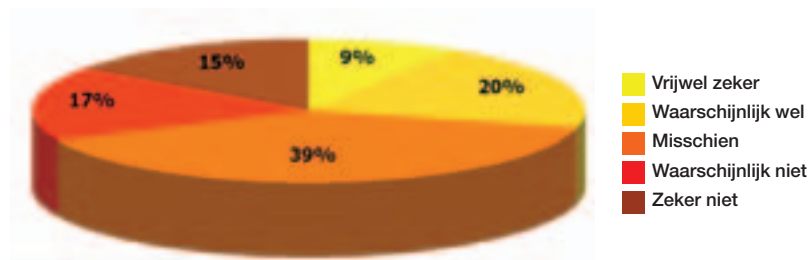
(bron: Autoproblematiek van Nederland)

6. De consumentenkenner: **Jan van der Kaaij**. Zette met onderzoeker Theo Hendrikse van GfK een mobiliteitsmonitor op, die de wensen en verwachtingen van de consument in kaart brengt.

“Er is veel onderzoek op gebied van duurzame mobiliteit, maar dat richt zich vaak op de omvang van de koek. De vraag is of de consument de duurzame mobiliteitskoek wel wil en zo ja: Hoe? Naar mijn idee kan de inzet op duurzame mobiliteit stuklopen op verkeerde verwachtingen op dat gebied. Je kunt pas praten over laadpalen als je weet welke doelgroep interesse heeft in elektrisch rijden en waar je die dingen dus het beste neer kunt zetten. Zo kwamen we er bijvoorbeeld achter dat je bij de gemiddelde Volkswagenrijder niet hoeft aan te komen met elektrisch rijden. De Toyota-bezitter daarentegen is er wel gevoelig voor.”

Uit de mobiliteitsmonitor:

Hoe groot schat u de kans dat u een elektrische auto gaat kopen?



7. Bij het ter perse gaan van dit nummer had Nederland 1560 oplaadpalen voor elektrische fiets, scooter en auto. Er komen elke dag laadpunten bij.

9.

Totale vervoer (excl. wandelen, fietsen) van de Nederlandse bevolking in miljarden kilometers:

jaar	totaal	Auto bestuurder	Auto passagier	trein	Tram/bus/metro
2000	186,6	89,1	52,0	15,4	7,5
2007	197,2	97,5	52,0	15,7	5,8

10. In 1990 waren er in Nederland 343 auto's per 1000 inwoners. In 2009 457. (bron: Autopr. Van Nederland)